



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)  
ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

สถานที่ตั้ง.....โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน).....  
ชื่อผู้ประสานงาน.....นายอัศววัฒน์ คณาฤทธิธนวัชร.....ตำแหน่ง.....นักทรัพยากรมนุษย์.....  
สังกัด.....กลุ่มภารกิจบริหารจัดการภาพรวม/บริหารและสนับสนุนองค์กร.....โทรศัพท์.....๐๓๔-๔๘๔๐๙๗.....  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์.....assawat.kh@gmail.com.....LINE ID : -.....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

| ชื่อหน่วยงาน                                             | จำนวนบุคลากร<br>ในหน่วยงาน (คน) | จำนวนเครือข่าย<br>(คน) | จำนวนประชาชน<br>(คน) |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------|
| ๑. กลุ่มภารกิจเฉพาะ                                      | ๒๙๑                             | -                      | -                    |
| ๒. กลุ่มภารกิจโรงพยาบาลบ้านแพ้ว กรุงเทพมหานคร            | ๑๒๑                             | -                      | -                    |
| ๓. กลุ่มภารกิจโรงพยาบาลบ้านแพ้ว สมุทรสาคร                | ๕๕๔                             | -                      | -                    |
| ๔. กลุ่มภารกิจบริหารจัดการภาพรวม/บริหารและสนับสนุนองค์กร | ๘๗๑                             | ๑ - ๒ เครือข่าย        | ๑๐๐                  |

ส่วนที่ ๓ โครงการและงบประมาณ

๓.๑ จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวมจำนวน.....๘.....โครงการ ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ รวม.....๔.....โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม .....๑.....โครงการ  
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม .....-.....โครงการ  
แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม .....๒.....โครงการ  
แนวทางการพัฒนาที่ ๔ รวม .....๑.....โครงการ  
แนวทางการพัฒนาที่ ๕ รวม .....โครงการ  
แนวทางการพัฒนาที่ ๖ รวม .....โครงการ

|                                                               |                        |                       |
|---------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|
| แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไก |                        | รวม.....๓.....โครงการ |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๑                                           | รวม .....๒.....โครงการ |                       |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๒                                           | รวม .....-.....โครงการ |                       |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๓                                           | รวม .....-.....โครงการ |                       |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๔                                           | รวม .....๑.....โครงการ |                       |
| แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน       |                        | รวม.....๑.....โครงการ |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๑                                           | รวม .....-.....โครงการ |                       |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๒                                           | รวม .....-.....โครงการ |                       |
| แนวทางการพัฒนาที่ ๓                                           | รวม .....๑.....โครงการ |                       |

งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ทั้งหมด รวมจำนวน.....๑๐๐,๐๐๐.....บาท

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

| (๑)                                                                                                                     | (๒)                                                                                                                                                                                                                      | (๓)                                                                                                                   |                                                                                                                                                                       | (๔)                | (๕)                                                            | (๖)                  |             |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย                                                                                                   | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                          | ผลลัพธ์                                                                                                               |                                                                                                                                                                       | งบประมาณ           | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ                                          | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                          | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                                                                                 | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                                                                 |                    |                                                                | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
| แผนย่อยที่ ๑<br>เป้าหมายที่ ๑<br>ประชาชน<br>มีกิจกรรม<br>การปฏิบัติตน<br>ที่สะท้อน<br>การมีคุณธรรม<br>จริยธรรมเพิ่มขึ้น | ๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓<br>ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็น<br>ศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อน<br>คุณธรรมด้วยพลังบวร<br>(๑) กิจกรรมในวันสำคัญ<br>เพื่อเทิดทูนสถาบันชาติ<br>ศาสนา พระมหากษัตริย์<br>และประเพณี วัฒนธรรม<br>อันดีงาม | - จำนวนกิจกรรมเทิดทูน<br>สถาบันชาติ ศาสนา<br>พระมหากษัตริย์และ<br>สืบสานประเพณี<br>วัฒนธรรม<br>ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ปี | - บุคลากรและประชาชน<br>ได้ร่วมกิจกรรมและแสดง<br>ความจงรักภักดีเทิดทูน<br>สถาบันชาติ ศาสนา<br>พระมหากษัตริย์ ได้รับการ<br>กล่อมเกลาจิตใจ ประพฤติ<br>ปฏิบัติในสิ่งดีงาม | ไม่ใช้<br>งบประมาณ | งาน<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์<br>และ<br>คณะ<br>กรรมการ<br>จริยธรรม | ✓                    | ✓           | ✓           | ✓           |

| (๑)                                                                                                         | (๒)                                                                                                                                                                                                                        | (๓)                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                          | (๔)                | (๕)                       | (๖)                  |             |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย                                                                                       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                            | ผลลัพธ์                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                          | งบประมาณ           | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ     | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                            | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                                            | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                    |                    |                           | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
|                                                                                                             | ๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕<br>ส่งเสริม<br>การนำคุณธรรมเพื่อการ<br>อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ<br>สิ่งแวดล้อม<br>การป้องกันและแก้ไขปัญหา<br>อันเกิดจากภัยธรรมชาติ<br>และวิกฤติโรคอุบัติใหม่<br>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม<br>..... |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                           |                      |             |             |             |
| เป้าหมายที่ ๒<br>เครือข่ายทางสังคมที่<br>มีขีดความสามารถ<br>ในการส่งเสริม<br>คุณธรรม<br>ในสังคมไทยเพิ่มขึ้น | ๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑<br>สร้างพื้นที่และสนับสนุน<br>กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม<br>หรือการทำความดี<br>(๑) กิจกรรมสร้างเสริม<br>ความเพียรพอ วินัย สุจริต และ<br>จิตอาสา                                                        | - จำนวนครั้งการจัด<br>กิจกรรมสร้างเสริม<br>ความ เพียรพอวินัย<br>สุจริตและจิตอาสา | - บุคลากรมีส่วนร่วมใน<br>กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม<br>จริยธรรม และมีความสุข<br>ในการทำงานที่ได้รับ<br>มอบหมาย ด้วยความขยัน<br>หมั่นเพียร ทำให้การ<br>ทำงาน มีประสิทธิภาพ<br>มากขึ้น องค์กรมีความ<br>เป็นมิตร และเกิดความ<br>ร่วมเย็นเป็นสุข | ไม่ใช่<br>งบประมาณ | งาน<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ | ✓                    | ✓           | ✓           | ✓           |

| (๑)                   | (๒)                                                                                                                  | (๓)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | (๔)                | (๕)                       | (๖)                  |             |             |             |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                      | ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | งบประมาณ           | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ     | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                       |                                                                                                                      | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                           | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
|                       | (๒) โครงการฝึกอบรม<br>ปลูกฝังสร้างจิตสำนึกหลัก<br>คุณธรรม จริยธรรม ระเบียบ<br>ข้อบังคับ ค่านิยมวัฒนธรรม<br>องค์กร    | - ร้อยละบุคลากรเข้า<br>ปฏิบัติงานใหม่ได้รับการ<br>อบรม ร้อยละ ๑๐๐<br>- บุคลากรประจำที่มี<br>พฤติกรรมไม่สอดคล้องกับ<br>หลักคุณธรรม จริยธรรม<br>ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร<br>ผลการประเมินการปฏิบัติ<br>งานประจำปีน้อยกว่า<br>ร้อยละ ๖๐ หรือไม่ได้<br>เลื่อนเงินเดือนประจำปี<br>ได้รับการอบรม<br>ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ | - บุคลากรที่เข้า<br>ปฏิบัติงานใหม่<br>รับรู้เข้าใจหลักคุณธรรม<br>จริยธรรม ค่านิยม<br>วัฒนธรรมองค์กร<br>มีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม<br>สอดคล้องทิศทางองค์กร<br>- บุคลากรที่มีพฤติกรรม<br>ไม่สอดคล้องได้รับการ<br>อบรม ทบทวน ปลูก<br>จิตสำนึก และรับรู้หลัก<br>คุณธรรม จริยธรรม ส่งผล<br>ให้มีพฤติกรรมที่ดีถูกต้อง<br>สอดคล้องทิศทางองค์กร | ไม่ใช้<br>งบประมาณ | งาน<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ | ✓                    | ✓           | ✓           | ✓           |
|                       | ๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒<br>ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน<br>องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม<br>(๑) โครงการคนดีขององค์กร | - ความสำเร็จในการ<br>ดำเนินกิจกรรม<br>เชิดชูเกียรติ<br>คนดีขององค์กร<br>จำนวนคนดีขององค์กร<br>ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน                                                                                                                                                                                                  | - บุคลากรมีขวัญกำลังใจ<br>ในการทำงาน และเป็น<br>แบบอย่างให้กับบุคลากร<br>ในองค์กรได้เรียนรู้และ<br>เป็นต้นแบบการทำความดี<br>อย่างต่อเนื่องและมี<br>ความสุขในการทำงาน                                                                                                                                                                   | ๑๐๐,๐๐๐.-          | งาน<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ | ✓                    | -           | -           | -           |

| (๑)                                                                                                        | (๒)                                                                                                                                                                                                                                         | (๓)                                                                                                        |                                                                                                                               | (๔)                | (๕)                       | (๖)                  |             |             |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย                                                                                      | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                             | ผลลัพธ์                                                                                                    |                                                                                                                               | งบประมาณ           | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ     | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                             | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                                                                      | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                         |                    |                           | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
|                                                                                                            | ๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๔<br>พัฒนาขีดความสามารถของ<br>ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด<br>คุณธรรม ส่งเสริมมูลค่าทาง<br>เศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทาง<br>วัฒนธรรม<br>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                               |                    |                           |                      |             |             |             |
| ๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖<br>สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชน<br>ให้มีระบบพี่เลี้ยง<br>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                            |                                                                                                                               |                    |                           |                      |             |             |             |
| แผนย่อยที่ ๒<br>เป้าหมายที่ ๑<br>เครือข่าย/องค์กร ที่<br>ร่วมกันทำกิจกรรม<br>สาธารณะ<br>เพิ่มขึ้น          | ๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒<br>สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรม<br>และระบบการสนับสนุนต่าง ๆ<br>ที่เกี่ยวข้อง<br>(๑) กิจกรรม ประสาน<br>ความร่วมมือเครือข่าย/<br>หน่วยงานภายนอก<br>และเพิ่มช่องทางขับเคลื่อน<br>ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม<br>จริยธรรม | - จำนวนเครือข่ายที่มีส่วน<br>ร่วมดำเนินกิจกรรม<br>ส่งเสริมคุณธรรม<br>จริยธรรม ไม่น้อยกว่า<br>๑-๒ เครือข่าย | - มีเครือข่ายแลกเปลี่ยน<br>เรียนรู้ และเพิ่ม<br>ประสิทธิภาพระบบการ<br>ดำเนินงาน บริหารจัดการ<br>ขับเคลื่อนคุณธรรม<br>จริยธรรม | ไม่ใช้<br>งบประมาณ | งาน<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ | ✓                    | ✓           | ✓           | ✓           |

| (๑)                                                                                                                                          | (๒)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | (๓)                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                          | (๔)                | (๕)                       | (๖)                  |             |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย                                                                                                                        | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลลัพธ์                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                          | งบประมาณ           | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ     | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                                                                                            | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                    |                    |                           | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                           |                      |             |             |             |
|                                                                                                                                              | (๒) กิจกรรม รณรงค์<br>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล<br>เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม<br>จริยธรรม                                                                                                                                                                                                                                | - จำนวนครั้งการจัด<br>รณรงค์เผยแพร่<br>ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล<br>เกี่ยวกับการส่งเสริม<br>คุณธรรมจริยธรรม<br>ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี | - บุคลากรได้รับทราบ<br>และเรียนรู้ข้อมูลต่าง ๆ<br>ด้านคุณธรรม จริยธรรม<br>อย่างต่อเนื่อง ทันทต่อการ<br>เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้มี<br>การปฏิบัติงานที่ดี<br>มีความสุขในการทำงาน<br>และลดข้อร้องเรียน<br>หรือความไม่พึงพอใจ<br>ของผู้ใช้บริการ | ไม่ใช้<br>งบประมาณ | งาน<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ | ✓                    | ✓           | ✓           | ✓           |
|                                                                                                                                              | ๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔<br>เสริมสร้างความเข้มแข็งของ<br>เครือข่าย ด้วยกระบวนการ<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ<br>ส่งเสริมคุณธรรม<br>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม<br>.....                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                           |                      |             |             |             |
| เป้าหมายที่ ๒<br>องค์กรเครือข่ายทาง<br>สังคม<br>ที่มีการพัฒนาระบบ<br>เครดิต<br>ทางสังคม (Social<br>Credit) เพื่อรองรับ<br>การส่งเสริมคุณธรรม | ๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑<br>ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมใน<br>ทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมา<br>ประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับ<br>บริบททางสังคมไทย (การศึกษา<br>และพัฒนากลไกระบบเครดิต<br>ทางสังคม (Social Credit) ให้เป็น<br>เครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์ม<br>ในการนำเข้าสู่ข้อมูล การบันทึก<br>ความดีของบุคคล)<br>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                           |                      |             |             |             |

| (๑)                                                                                      | (๒)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (๓)                                                                             |                                                                                                                                      | (๔)                | (๕)                       | (๖)                  |             |             |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย                                                                    | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผลลัพธ์                                                                         |                                                                                                                                      | งบประมาณ           | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ     | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                                           | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                                |                    |                           | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
| <u>เป้าหมายที่ ๓</u><br>หน่วยงานภาครัฐมีค่า<br>ITA ผ่านเกณฑ์<br>มาตรฐานเพิ่มขึ้น         | ๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓<br>พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐ<br>ขับเคลื่อน การส่งเสริมคุณธรรม<br>ตามหลักธรรมทางศาสนา<br>หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ<br>พอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย<br>ที่ดีงาม<br><br>(๑) การประเมินคุณธรรมและ<br>ความโปร่งใสการดำเนินงานของ<br>หน่วยงานภาครัฐ (Integrity<br>and Transparency<br>Assessment: ITA) | - บุคลากรได้รับการ<br>ฝึกอบรม มีส่วนร่วมและมี<br>สมรรถนะตามเกณฑ์<br>มาตรฐาน ITA | - บุคลากรมีจิตสำนึกใน<br>การประพฤติปฏิบัติตาม<br>หลักธรรมทางศาสนา<br>หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ<br>พอเพียง และวิถี<br>วัฒนธรรมไทยที่ดีงาม | ไม่ใช้<br>งบประมาณ | งาน<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ | ✓                    | ✓           | ✓           | ✓           |
| <u>แผนย่อยที่ ๓</u><br><u>เป้าหมายที่ ๑</u><br>ทุนชีวิตเด็ก<br>และเยาวชนไทย<br>เพิ่มขึ้น | ๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑<br>กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับ<br>ของหน่วยงานทุกภาคส่วน<br>สะท้อนกระบวนการจัด<br>การศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อ<br>พัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่<br>สมบูรณ์<br>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม                                                                                                          |                                                                                 |                                                                                                                                      |                    |                           |                      |             |             |             |
|                                                                                          | ๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓<br>ส่งเสริม งานวิชาการ งานวิจัย<br>พัฒนา และเผยแพร่ระบบการ<br>จัดการความรู้ ด้านการส่งเสริม<br>คุณธรรม<br>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม                                                                                                                                                         |                                                                                 |                                                                                                                                      |                    |                           |                      |             |             |             |

| (๑)                                                                                                                           | (๒)                                                                                                                                                                                                                                 | (๓)                                                                                             |                                                                                                                           | (๔)                | (๕)                       | (๖)                  |             |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย                                                                                                         | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                     | ผลลัพธ์                                                                                         |                                                                                                                           | งบประมาณ           | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ     | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                     | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                                                           | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                     |                    |                           | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
| <u>เป้าหมายที่ ๒</u><br>คนไทยได้รับ<br>การพัฒนา<br>ทักษะชีวิต<br>จากการส่งเสริม<br>คุณธรรม<br>ขององค์กรเครือข่าย<br>เพิ่มขึ้น | ๓.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒<br>ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการ<br>ความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้<br>ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือ<br>หน่วยงาน<br><br>(๑) กิจกรรม รวบรวม<br>องค์ความรู้ด้านองค์กรคุณธรรม<br>ผ่านช่องทาง Web site<br>ของโรงพยาบาล | - มี Web site รวบรวม<br>องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จ<br>การดำเนินงานตามแผน<br>หรือสื่อประชาสัมพันธ์ | - บุคลากรได้รับรู้ เรียนรู้<br>กระบวนการพัฒนาและ<br>นำผลงาน ไปประยุกต์<br>สู่การปฏิบัติ กระจาย<br>เพิ่มขึ้นทั่วทั้งองค์กร | ไม่ใช้<br>งบประมาณ | งาน<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์ | ✓                    | ✓           | ✓           | ✓           |

### คำอธิบาย :

(๑) ระบุแผนย่อย / เป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด (สามารถเรียกดูแผนปฏิบัติการฯ ได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ : <https://moph.cc/sYYJMZrYd> )

(๒) ระบุแนวทางการพัฒนา ตามแผนย่อย / เป้าหมาย ของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่สอดคล้องกับโครงการ / กิจกรรม ดังกล่าว

(๓) ระบุผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

๑) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม

๒) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

(๔) ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

(๕) ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดโครงการ / กิจกรรม เช่น หน่วยงานระดับกลุ่มงาน / ฝ่าย

(๖) ระบุระยะเวลาดำเนินงาน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องไตรมาสที่จะดำเนินงาน

**ส่วนที่ ๔ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

| การดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลการดำเนินงาน<br>ปี ๒๕๖๘             | แผนการดำเนินงาน<br>ปี ๒๕๖๙            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | .....๑,๕๕๐.....คน                     | .....๑,๖๐๐.....คน                     |
| ๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย<br>(จำนวนหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง<br>ที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ<br>ตามเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม<br>คุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด) | .....๑.....แห่ง                       | .....๑.....แห่ง                       |
| ๓. จำนวนเครือข่าย / องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น<br>จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                           | .....๑.....แห่ง<br>...๑๐๐-๒๐๐...คน    | .....๑.....แห่ง<br>...๑๐๐-๒๐๐...คน    |
| ๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับ<br>การส่งเสริมคุณธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                         | .....๑.....ระบบ                       | .....๑.....ระบบ                       |
| ๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม / ประชุม / สัมมนา / อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม<br>จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                            | .....๑-๒.....แห่ง<br>.....>๕๐๐.....คน | .....๑-๒.....แห่ง<br>.....>๕๐๐.....คน |

**ส่วนที่ ๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

๑. โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) ขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ส่งเสริม สนับสนุน คุณธรรมในสังคม มีกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบบนฐานของคุณธรรม ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี
๒. บุคลากรในโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) ได้รับการพัฒนาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และนำความรู้ที่ได้จากโครงการ/กิจกรรมไปปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน ใช้ความรู้อย่างรอบคอบ ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ใช้บริการ มีความพึงพอใจในการมาใช้บริการ
๓. บุคลากรมีความจงรักภักดี เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน
๔. บุคลากรมีแรงจูงใจและมีความสุขในการทำงาน เป็นต้นแบบในการทำความดี ส่งผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีขององค์กร