

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)  
กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สถานที่ตั้งเลขที่ ๑๙๘ หมู่ ๑ ถนนบ้านแพ้ว-พระประโทน ตำบลบ้านแพ้ว อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

ชื่อผู้ประสานงาน นางจारी ศรีพรัตน์

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๓๔๒๖๑๔๒

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ โครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๑. โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)	๑,๖๔๕ คน	- บุคลากรโรงพยาบาล ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน ร่วมกิจกรรมตามแผนงานโครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม - ภาคีเครือข่าย ๑ - ๒ เครือข่าย	จิตอาสา อาสาสมัคร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

สรุปโครงการและงบประมาณ

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รวม.....๗.....โครงการ

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทุกโครงการ

จำนวน.....๗๕,๐๐๐.....บาท

- จากงบประมาณปกติของหน่วยงาน

จำนวน.....๗๕,๐๐๐..... บาท

- จากงบอื่น ๆ

จำนวน.....บาท

## เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๑)	จำนวนองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม		รวม	.....๑-๒.....	แห่ง
	- จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กร		รวม	.....ไม่น้อยกว่า ๕๐๐.....	คน
(๒)	จำนวนองค์กร/เครือข่ายจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ		รวม	....๑...	แห่ง
	- จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ		รวม	.....๑๐๐-๒๐๐.....	คน
(๓)	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม		รวม	....๑...	ระบบ
(๔)	จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม		รวม	๑,๔๗๕	คน
	แบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้				
	๑๓ - ๒๔ ปี	รวม.....๑๘๖.....คน	๒๕ - ๔๐ ปี	รวม.....๙๕๙.....คน	
	๔๑ - ๖๐ ปี	รวม.....๓๒๖.....คน	๖๐ ปีขึ้นไป	รวม.....๔.....คน	

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ

• บุคลากรของโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) ได้รับการส่งเสริมทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และประพฤติตามหลักศาสนา

\* บุคลากรปฏิบัติงานโดยยึดมั่นและถือปฏิบัติในหลักความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม

รายละเอียดของโครงการ / กิจกรรมที่จะดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
<p>แผนย่อยที่ ๑ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำความดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p>									
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต</p>									
๑. โครงการยกย่องเชิดชูคนดี ขององค์กร	- เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กร ร่วมกันทำความดี เป็นแบบอย่างของการประพฤติปฏิบัติ เป็นที่ยอมรับในสังคม และเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำความดีให้เป็นที่ประจักษ์ในสังคม มีแรงจูงใจในการทำความดี	งานทรัพยากรมนุษย์ และคณะกรรมการจริยธรรม	- จำนวนคนดี ขององค์กร ๑๕ คน/ปี	- ผู้กระทำความดีได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้เป็นที่ประจักษ์ในสังคมมีแรงจูงใจในการทำงาน และเป็นต้นแบบการทำความดีอย่างต่อเนื่อง และมีความสุขในการทำงาน	๗๕,๐๐๐	✓ ดำเนิน การ เรียบร้อย เมื่อ ๒๓ ธ.ค. ๖๕	-	-	-

แผนย่อยที่ ๑ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำมาตย์ เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
๒. จัดกิจกรรมในวันสำคัญ เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และประเพณี วัฒนธรรม อันดีงาม	- เพื่อให้บุคลากรได้แสดงความจงรักภักดี เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์ - พัฒนากล่อมเกลาจิตใจของบุคลากร ในการนำมาประยุกต์ในการทำงานและใช้ชีวิตประจำวัน	งาน ทรัพยากรมนุษย์ และคณะกรรมการจริยธรรม	- จำนวนกิจกรรม เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสานประเพณี วัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ปี	- บุคลากรได้ร่วมกิจกรรมและแสดงความจงรักภักดี เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ได้รับการกล่อมเกลาจิตใจ ประพฤติปฏิบัติในสิ่งดีงาม	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
แผนย่อยที่ ๑ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำความดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
กลยุทธ์ที่ ๒ ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
๓. จัดกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	- เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก บุคลากร โดยการนำ “ธรรมะ” หรือ “หลักธรรมของ พระพุทธศาสนา” มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้าง บรรยากาศการทำงาน ในองค์กรมีความเป็น มิตรและเกิดความร่มเย็น เป็นสุข	งาน ทรัพยากร มนุษย์	- จำนวนครั้ง การจัดกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ทุกเดือน	- บุคลากรมีส่วนร่วมใน กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และมีความสุข ในการทำงานที่ได้รับ มอบหมาย ด้วยความ ขยัน หมั่นเพียร ทำให้การทำงาน มีประสิทธิภาพมากขึ้น องค์กรมีความเป็นมิตร และเกิดความร่มเย็น เป็นสุข	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ค.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
แผนย่อยที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ ระบบ และกลไกการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการเรียนรู้คุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่									
๔. โครงการ ฝึกอบรม ปลุกฝัง สร้างจิตสำนึก หลักคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบข้อบังคับ ค่านิยมวัฒนธรรม องค์กร	<p>- บุคลากรที่เข้าปฏิบัติงานใหม่ ได้รับรู้ เข้าใจหลักคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบข้อบังคับ ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>- เพื่อให้บุคลากรประจำที่ยังมี พฤติกรรมไม่สอดคล้องกับ หลักคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร หรือผลการประเมินการ ปฏิบัติงานประจำปี น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ หรือไม่ได้เลื่อนขั้น เงินเดือน ได้รับการพัฒนา</p>	งาน ทรัพยากร มนุษย์	<p>- ร้อยละบุคลากร เข้าปฏิบัติงานใหม่ ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>- บุคลากรประจำที่มี พฤติกรรมไม่สอดคล้อง กับหลักคุณธรรม จริยธรรมค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรหรือ ผลการประเมินเลื่อนขั้น เงินเดือนหรือผลการ ประเมินการปฏิบัติ งาน ประจำปี น้อยกว่าร้อย ละ ๖๐ หรือไม่ได้เลื่อน ขั้นเงินเดือนได้รับการ อบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐</p>	<p>- บุคลากรที่เข้า ปฏิบัติงานใหม่ รับรู้เข้าใจหลักคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร มีพฤติกรรมที่ถูกต้อง ดีงาม สอดคล้องทิศทาง องค์กร</p> <p>- บุคลากรที่มีพฤติกรรม ไม่สอดคล้องได้รับการ อบรม ทบทวน ปลุก จิตสำนึก และรับรู้หลัก คุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้มีพฤติกรรมที่ดี ถูกต้องสอดคล้องทิศทาง องค์กร</p>	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
แผนย่อยที่ ๓ ส่งเสริมให้กระทรวงสาธารณสุขเป็นแบบอย่างการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายและการขยายความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นๆ									
๕. ประสานความร่วมมือเครือข่าย/ หน่วยงานภายนอก และเพิ่มช่องทาง ขับเคลื่อน ดำเนิน กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	- ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก กระตุ้นและ ผลักดันกับบุคลากร ในการขับเคลื่อน กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	คณะ กรรมการ จริยธรรม	- จำนวนเครือข่ายที่มี ส่วนร่วมดำเนิน กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า ๑-๒ เครือข่าย	- มีเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบการดำเนินงาน บริหารจัดการ ขับเคลื่อน คุณธรรม จริยธรรม	-	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ โครงการ	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
แผนย่อยที่ ๔ ส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม และสร้างสังคม-วัฒนธรรม ภายในหน่วยงาน									
กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมเข้ากับงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคม-วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน									
๖. กิจกรรม รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลเกี่ยวกับ การส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมของ องค์กร	- เพื่อเผยแพร่ สื่อสาร ให้บุคลากรรับรู้ เข้าใจ แนวทางปฏิบัติ หลัก คุณธรรม จริยธรรม การ ทำความดี ข้อกำหนด ระเบียบ วินัย กติกาของ องค์กร และมาตรฐาน จรรยาบรรณวิชาชีพ	งาน ทรัพยากร มนุษย์	- จำนวนครั้งการ เผยแพร่/ประชา สัมพันธ์ข้อมูล ให้เจ้าหน้าที่ได้รับรู้ รับทราบเกี่ยวกับ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อย กว่า ๓ ครั้ง	- บุคลากรได้รับทราบ และเรียนรู้ข้อมูลต่าง ๆ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้มี การปฏิบัติที่ดี ลดข้อ ร้องเรียน หรือความไม่พึงพอใจ ของผู้ใช้บริการหรือ ผู้ร่วมงาน และมีความสุขในการ ทำงานร่วมกันเป็นทีม	-	✓	✓	✓	✓



โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)
แผนย่อยที่ ๔ ส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม และสร้างสังคม-วัฒนธรรม ภายในหน่วยงาน									
กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมเข้ากับงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคม-วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน									
๗. จัดช่องทางเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากรหรือประพฤติตนไม่เหมาะสม	- เพื่อสร้างช่องทางเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากร หรือประพฤติตนไม่เหมาะสม	งานทรัพยากรมนุษย์ และคณะกรรมการจริยธรรม	- จำนวนช่องทางเสนอความคิดเห็นร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากร หรือประพฤติตนไม่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	- รับทราบข้อมูลหลายมุมมองจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นองค์กรที่เรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม	-	✓	✓	✓	✓
รวม					๗๕,๐๐๐				