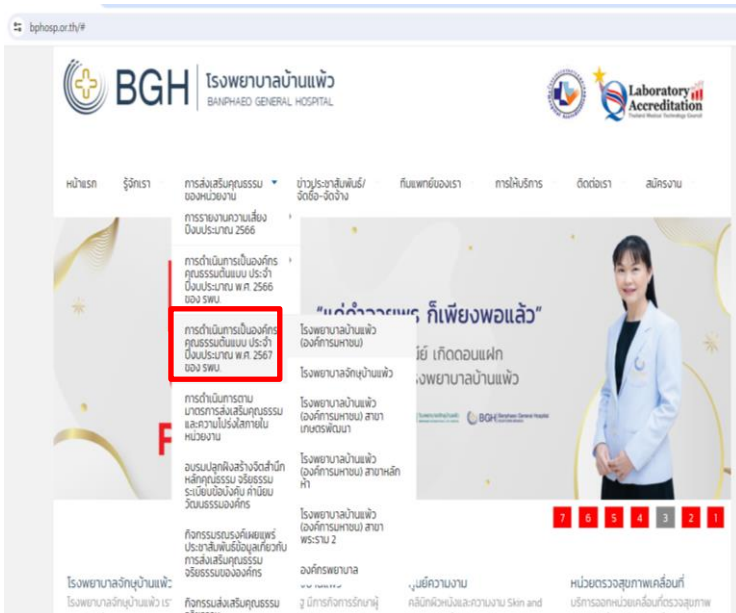
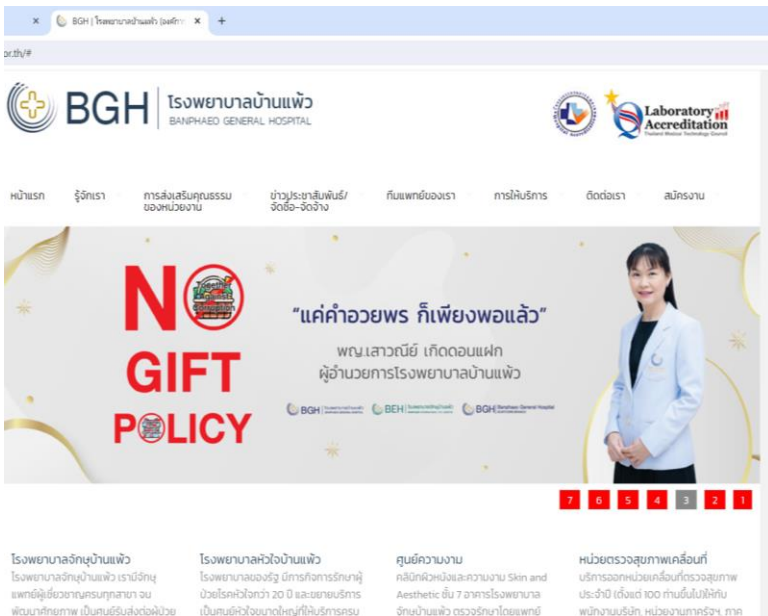


การสร้างวัฒนธรรม No Gift

การดำเนินการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy ประจำปีงบประมาณ 2567 ของโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) มีการสอดแทรกเนื้อหาและนโยบาย No Gift Policy เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกในการปฏิเสธ การไม่รับของขวัญหรือของรางวัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ทุกครั้งที่มีการประชุม อบรม และสัมมนา เช่น การประชุมองค์กรแพทย์, การประชุมองค์กรพยาบาล, การประชุมหัวหน้างาน และการอบรมสัมมนาต่าง ๆ รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน้า website ของโรงพยาบาล และติดประชาสัมพันธ์ที่ผนังลิฟต์ เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน้า website ของโรงพยาบาล



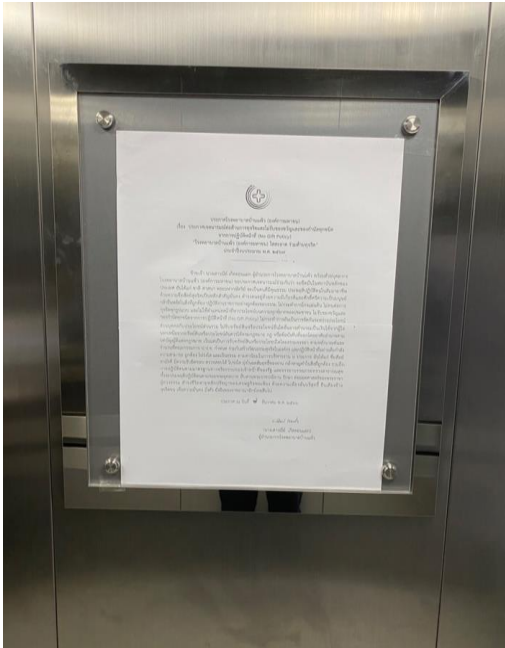
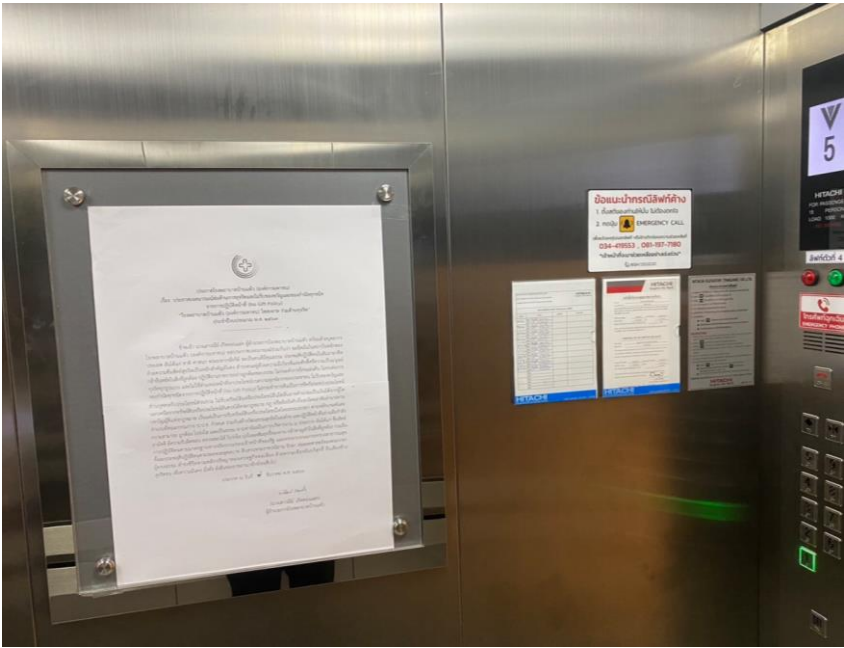
การดำเนินการเฝ้าระวังคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)

ในวงเล็บ	No	Document
	1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมของโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)
	2	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)
	2	ประกาศของคณะกรรมการในกรณีการเลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
	2	ประกาศของคณะกรรมการในกรณีการเฝ้าระวังคุณธรรมต้นแบบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
	3	ประกาศของคณะกรรมการในกรณีการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานในการงาน
	3	การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย "ซื่อสัตย์ซื่อตรง" และ "ความซื่อสัตย์"
	3	ผลสำรวจการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (รอบ 6 เดือน)
	3	รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2566 (รอบ 6 เดือน)
	4	การกำหนดกรอบแนวทางการประเมินคุณธรรมที่เป็นเสมือนเมืองคุณธรรมเป้าหมาย 5 ประการ พลพลัง 5 มิติ สุจริต ใจอาสา กตัญญู
	4	กิจกรรมสัปดาห์ 5 ธง คุณธรรม และ-ประกาศของคณะกรรมการ
	4	กิจกรรมของคณะกรรมการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมต้นแบบของโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)
	5	เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นการประกวดรางวัลคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี 6 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การติดประชาสัมพันธ์ที่ผนังลิฟต์อาคารของโรงพยาบาล



ป้ายประชาสัมพันธ์ No Gift Policy



ป้ายประชาสัมพันธ์ ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตและไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ 2567

การประชุมองค์กรแพทย์, การประชุมองค์กรพยาบาล, การประชุมหัวหน้างาน และการประชุมต่าง ๆ



การอบรมสัมมนาโครงการเสริมสร้างสัมพันธภาพและความรัก ความสามัคคีในองค์กร (OD)



ปลูกจิตสำนึก สร้างทัศนคติ ค่านิยมในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด